



Publicacions 2022

Gómez-Morales, B. & Nieto-Ferrando, J. (2022). **Emplazamiento e imagen de los destinos y los atractivos turísticos. Del análisis del texto audiovisual al análisis de los efectos.** *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 6, 49-74. <https://doi.org/10.52495/c2.emcs.6.p88> [<https://doi.org/10.52495/c2.emcs.6.p88>]

Gómez-Morales, B., Nieto-Ferrando, J. & Sánchez-Castillo, S. (2022). **(Re)Visiting game of thrones: film-induced tourism and television fiction.** *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 39(1), 73-86. <https://doi.org/10.1080/10548408.2022.2044971> [<https://doi.org/10.1080/10548408.2022.2044971>]

Suau-Gomila, G., Mora-Rodríguez, M., & Pont Sorribes, C. (2022). **Twitter como herramienta de comunicación de emergencias: análisis de los perfiles institucionales y propuestas de mejora a partir de los atentados de Barcelona y Cambrils de 2017.** *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28 (2): 433-46. <https://doi.org/10.5209/esmp.77692> [<https://doi.org/10.5209/esmp.77692>]