



Estudis de gènere, maternitat i mitjans de comunicació



- Diàleg de les obres culturals amb el context social actual. Representació de rols de gènere, estereotips femenins, processos reproductius, nous models familiars a les obres de ficció o no ficció audiovisual.
- Evolució de les representacions de gènere en formats (cinema, ficció audiovisual, contingut de plataformes digitals...) i tradicions genèriques diverses (drama, comèdia, terror, ciència-ficció, fantasia, documental...)
- Estudis de la recepció per part d'audiències específiques (públic general, dones en diferents etapes vitals, personal sanitari, professionals de diferents àmbits...) per conèixer-ne el grau de realisme i compromís ètic segons l'impacte que generen en persones que transiten per aquests processos.