



Cultures de l'audiovisual: mediacions, públics i circulació transnacional

Aquesta línia amplia el coneixement empíric sobre les audiències, la mediació cultural i les desigualtats en l'accés a la cultura:

- **Públics, comunitats i pràctiques culturals de l'audiovisual.** Estudi dels públics i les comunitats del cinema i de l'audiovisual, atenent a les pràctiques de consum, socialització cultural i circulació simbòlica en espais presencials i digitals, així com a les dinàmiques de participació i desigualtat cultural, incloent sales, cineclubs, fandoms i plataformes, en el marc dels reptes de cohesió social, diversitat cultural i atenció a contextos territorials perifèrics.
- **Mediacions culturals, institucions i producció de valor simbòlic.** Anàlisi dels dispositius de mediació cultural de l'audiovisual (crítica, festivals, publicacions, programació i plataformes) com a espais de producció discursiva, legitimació simbòlica i configuració de jerarquies culturals, en el marc dels processos de generació de coneixement, educació crítica i construcció social del benestar i la qualitat de vida.
- **Circulació transnacional i xarxes culturals de l'audiovisual.** Estudi de les dinàmiques de circulació transnacional del cinema i de l'audiovisual a través de xarxes històriques i contemporànies d'agents, institucions i tecnologies. Anàlisi relacional de processos de transferència cultural, *soft power* institucional, cooperació i solidaritat internacional entre agents, així com de la distribució d'obres en l'ecosistema audiovisual global.
- **Metodologies digitals i anàlisi relacional.** Aplicació d'eines digitals per a l'anàlisi d'arxius històrics i contemporanis, la recuperació de memòria cultural i el traçat empíric de xarxes de col·laboració, circulació i mediació cultural en el camp audiovisual, en el marc dels processos de digitalització i modernització dels serveis públics culturals i d'arxiu.