

II CONGRÉS INTERNACIONAL TRAMA “FICCIÓ I TURISME”

Lleida, 8 i 9 de juliol de 2027

Les indústries culturals i del turisme mostren una confluència d'interessos cada vegada major. Els gestors turístics busquen en els continguts de ficció aliats que permetin promocionar els territoris i el seu patrimoni cultural i natural. La capacitat de les sèries, les pel·lícules, la literatura o els videojocs d'induir al turisme forma part de les estratègies de màrqueting orientades a la promoció de destinacions. L'interès que desperten els imaginaris creats per la ficció popular pot ajudar tant a desestacionalitzar o reconduir els fluxos de visitants, com a posar en el mapa turístic destinacions que anteriorment atreien poca atenció.



Temes

La relació entre la ficció i el turisme és sense dubte un camp d'investigació molt actiu. Seguint aquesta línia, la segona edició del Congrés de TRAMA “Ficció i turisme” invita els **investigadors** a presentar comunicacions de caràcter analític, teòric o metodològic sobre els següents **temes**:

- Efectes de la ficció en la imatge percebuda de les destinacions, les motivacions i intencions de visita.
- Efectes de la ficció en les experiències turístiques.
- Imatge projectada de les destinacions turístiques des del cine, la televisió, la literatura, els videojocs, etc.
- La representació del turisme i els turistes en la ficció.
- Fans i pelegrinatges mediàtics.
- Confluències entre la indústria turística i la indústria audiovisual. Film commissions i organitzacions de màrqueting de destinacions.
- Tipologies del turista cinematogràfic, televisiu, literari, etc.
- Ficció literària-audiovisual i turisme.
- Efectes del turisme literari i cinematogràfic en les destinacions.
- Mètodes d'investigació en turisme audiovisual, literari, etc.
- Celebritats mediàtiques i promoció turística.
- Més enllà de la ficció. Documental i docudrama de viatges
- Realitat virtual, multimèdia i turisme.

Organitzadors:



[<https://www.aei.gob.es/>] *Ministerio de Ciencia e Innovación. Agencia Estatal de Investigación*

[<https://www.aei.gob.es/>]



Universitat de Lleida
Departament de Filologia i Comunicació

Universitat de Lleida (Departament de Filologia i Comunicació) [[/sites/Fll/ca/](#)]



Departament de Teoria dels Llenguatges
i Ciències de la Comunicació

Universitat de València - Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

[<https://www.uv.es/>] Grup de Recerca en Turisme, Economia Social i del Coneixement (TURESCO) [<https://portalrecerca.udl.cat/grupos/45044/detalle>] (Universitat de Lleida)

TRAMA

Grup de recerca en transformacions
en els mitjans audiovisuals i les seves
implicacions en el desenvolupament
polític, cultural i social

Grup d'investigació en transformacions en els mitjans audiovisuals i les seves implicacions en el desenvolupament polític, cultural i social ([TRAMA](#)) [[/sites/Trama/](#)] - Universitat de Lleida.



**Cine, Imaginario
y Turismo**

Grup internacional d'investigació sobre Cinema, Imaginari i Turisme ([CITUR](#) [<http://proyectocitur.es/>]) - Universitat de València.

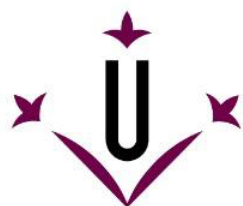
Grup de Recerca en Turisme, Economia Social i del Coneixement ([TURESCO](#) [<https://portalrecerca.udl.cat/grupos/45044/detalle>]]) (Universitat de Lleida)

Grupo de Investigación en Márketing y Turismo ([EMITUR](#) [<https://emitur.webs4.uvigo.es/>]) - Universidade de Vigo

Finançament

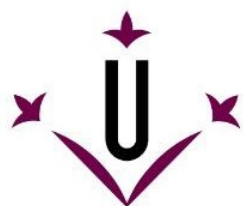
Projecte d'I+D+i "Análisis de los efectos de la ficción audiovisual en los destinos turísticos y en las experiencias de los turistas (ADYTUR)" (PID2023-147875NB-I00), finançat pel Ministerio de Ciencia e Innovación i la Agencia Estatal de Investigación.

Col·laboradors



Universitat de Lleida
Facultat de Lletres

Facultat de Lletres [https://www.udl.cat/ca/es/centros/facultad_letras/] (Universidad de Lleida)



Universitat de Lleida
Vicerectorat de Cultura
i Extensió Universitària

Vicerectorat de Cultura i Extensió Universitària [<https://www.udl.cat/ca/organs/vicerectors/vceu/>]
(Universitat de Lleida)

Comunicacions

Els interessats a presentar una **comunicació** hauran d'enviar un correu electrònic a ficcioiturisme@udl.cat amb les següents dades: títol de la comunicació, autors/es, afiliació i email de contacte, paraules clau (4 o 5) i un resum de 250-300 paraules (en castellà, català o anglès).

La data límit per a l'enviament de propostes de comunicació és el **31 de març de 2027**. Es notificarà l'acceptació de la proposta, si s'escau, abans del 30 d'abril de 2027. Les comunicacions acceptades disposaran de 10 a 15 minuts per a la presentació. Aquesta podrà ser en línia o presencial.

Les comunicacions podran ser seleccionades per a ser publicades en el **monogràfic *Ficción y turismo***, publicat per l'editorial Tirant Lo Blanch. Els/les autors/es que desitgin que la seva comunicació sigui avaluada per a la seva publicació hauran de presentar el text complet i definitiu (50.000 caràcters, estil APA_7th_ed) abans del **30 de juny de 2027**.

Inscripció [

https://publicalt.xeria.es/ii_congres_internacional_tra
]



[
https://publicalt.xeria.es/ii_congres_internacional_trama_ficcio_turisme/es/register/Registerpage/RegistrationForm
]

Quotes d'inscripció

- Comunicants estudiants (de grau, màster o doctorat): **50 euros**
- Comunicants: **120 euros**

Calendari

- 03/31/2027. **Proposta de comunicacions.**
- 04/28/2027. **Acceptació de comunicacions.**
- 06/30/2027. **Comunicacions amb opció a publicació.**
- 07/08-09/2027. **Congrés.**