



# Publicacions 2023

Lacalle, Ch., Gómez-Morales, B. & Vicent-Ibáñez, M. (2023). **Misogyny and the construction of tòxic masculinity in the Spanish Manosphere (Burbuja.info).** *Profesional de la informació*, 32(2), e320215. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.15> [ <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.15> ]

Nieto-Ferrando, J., Gómez-Morales B. & Castro-Mariño, D. (2023). **Audiovisual fiction, tourism, and audience studies: A literature review.** *Review of Communication Research*, 11, 88–126. <https://doi.org/10.5680/RCR.V11.4>.

Nieto-Ferrando, J., Marine-Roig, E., Ferrer-Rosell, B., & Martin-Fuentes, E. (2023). **La imagen turística de Barcelona en la ficción audiovisual. Catalanidad, cosmopolitismo y mediterraneidad versus española.** *EURE. Revista de Estudios Urbano Regionales*, 49(146), 1-23. <https://doi.org/10.7764/EURE.49.146.12> [ <https://doi.org/10.7764/EURE.49.146.12> ]

Sánchez-Castillo S., Gómez-Morales B. & Nieto-Ferrando J. (2022). **Tourist photographs about the Spanish cultural heritage narrated in *Game of Thrones*.** *Arte, Individuo y Sociedad*, 35(1), 227-247. <https://doi.org/10.5209/aris.82077> [ <https://doi.org/10.5209/aris.82077> ]

Suau-Gomila, G., & Sánchez-Meza, M. (2023). **Pandemia en red: Análisis de las campañas contra la violencia de género y la cobertura mediática del machismo durante el confinamiento de la Covid-19 en Facebook e Instagram.** *Comunicación Y Hombre*, (19), 249–265. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2023.19.766.249-265> [ <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2023.19.766.249-265> ]