

Call for papers: Monogràfic a Revista Latina de Comunicación Social sobre producció audiovisual i promoció del turisme

Ja està obert el *call for papers* del monogràfic “**Producción audiovisual y promoción del turismo. Experiencias y destinos**” [



<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/callforpapers2026>]”, dedicat a l'anàlisi de les relacions entre la ficció audiovisual i la promoció turística.

La convocatòria vol recollir investigacions sobre els efectes de pel·lícules i sèries en la imatge dels destinacions, les motivacions i experiències dels turistes, les estratègies de màrqueting de destinació i l'impacte social, econòmic i ambiental del turisme induït per l'audiovisual. També s'hi inclouen aportacions sobre polítiques públiques, sostenibilitat, rutes cinematogràfiques, noves tecnologies immersives i el paper de les film commissions en la dinamització territorial.

El monogràfic està coordinat per Sebastián Sánchez-Castillo (Universitat de València), Beatriz Gómez-Morales (Universitat de Lleida i membre del grup TRAMA) i Gabriela Fabbro (Universidad Austral).

Data límit d'enviament d'articles: 15 de desembre de 2025

Més informació i instruccions per a l'enviament:

<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/about/submissions> [

<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/about/submissions>]