



Estudios de género, maternidad y medios de comunicación



- Diálogo de las obras culturales con el contexto social actual. Representación de roles de género, estereotipos femeninos, procesos reproductivos, nuevos modelos familiares a las obras de ficción o no ficción audiovisual.
- Evolución de las representaciones de género en formatos (cine, ficción audiovisual, contenido de plataformas digitales...) y tradiciones genéricas diversas (drama, comedia, terror, ciencia ficción, fantasía, documental...)
- Estudios de la recepción por parte de audiencias específicas (público general, mujeres en diferentes etapas vitales, personal sanitario, profesionales de diferentes ámbitos...) para conocer el grado de realismo y compromiso ético según el impacto que generan en personas que transitan por estos procesos.