



Ficción audiovisual, promoción del patrimonio cultural y natural y turismo



Análisis de la promoción del patrimonio en los medios de comunicación audiovisual (internet, televisión, radio, cine, videojuegos), en lo referente a sus discursos, contenidos y el impacto en la audiencia de sus mensajes. A partir de aquí, se propone como un laboratorio de creación de nuevas estrategias comunicativas en el ámbito de la promoción y divulgación del patrimonio cultural y natural.

- * Los efectos de la ficción audiovisual en diferentes ámbitos del turismo: la imagen de los destinos y los atractivos, las motivaciones de visita y la experiencia turística.
- * La representación de los atractivos turísticos en las ficciones audiovisuales, así como la interacción de las audiencias con los mismos, dado que ambos aspectos influyen en el efecto
- * Las interacciones entre los diferentes textos mediáticos en la promoción del patrimonio natural y cultural
- * El turismo y el turista cinematográfico y televisivo
- * El impacto en los territorios de su exposición mediática y de los problemas de sostenibilidad cultural que genera.