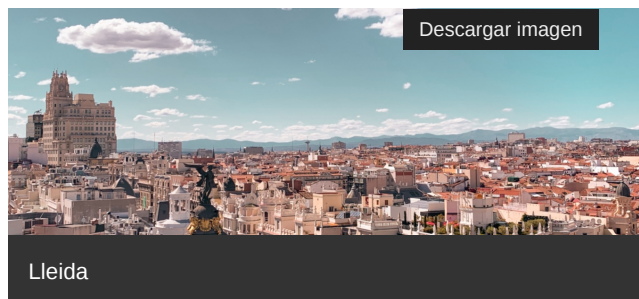


II CONGRESO INTERNACIONAL TRAMA “FICCIÓN Y TURISMO”

Lleida, 8 y 9 de julio de 2027

Las industrias culturales y del turismo muestran una confluencia de intereses cada vez mayor. Los gestores turísticos buscan en los contenidos de ficción aliados que permitan promocionar los territorios y su patrimonio cultural y natural. La capacidad de las series, las películas, la literatura o los videojuegos de inducir al turismo forma parte de las estrategias de marketing orientadas a la promoción de destinos. El interés que despiertan los imaginarios creados por la ficción popular puede ayudar tanto a desestacionalizar o reconducir los flujos de visitantes, como a poner en el mapa turístico destinos que anteriormente atraían poca atención.



Temas

La relación entre la ficción y el turismo es, sin duda, un campo de investigación muy activo. Siguiendo esta línea, la segunda edición del Congreso TRAMA «Ficción y turismo» invita a los **investigadores** a presentar comunicaciones de carácter analítico, teórico o metodológico sobre los siguientes **temas**:

- Efectos de la ficción en la imagen percibida de los destinos, las motivaciones e intenciones de visita.
- Efectos de la ficción en las experiencias turísticas.
- Imagen proyectada de los destinos turísticos desde el cine, la televisión, la literatura, los videojuegos, etc.
- Turismo inducido por la ficción. El emplazamiento del patrimonio natural y cultural en la ficción.
- La representación del turismo y los turistas en la ficción.
- Estereotipos, turismo y ficción.
- Fans y peregrinajes mediáticos.
- Confluencias entre la industria turística y la industria audiovisual. *Film commissions* y organizaciones de *marketing* de destino.
- Tipologías del turista cinematográfico, televisivo, literario, etcétera.
- Ficción literaria-audiovisual y turismo.
- Efectos de la ficción en los destinos.
- Métodos de investigación en turismo audiovisual, literario, etc.
- Celebridades mediáticas y promoción turística.
- Más allá de la ficción. Docudrama de viajes, realidad virtual y turismo.

Organizadores:



[<https://www.aei.gob.es/>] *Ministerio de Ciencia e Innovación. Agencia Estatal de Investigación* [<https://www.aei.gob.es/>]



Universitat de Lleida
Departament de Filologia i Comunicació

Universitat de Lleida (Departamento de Filología y Comunicación) [[/sites/Fil/ca/](#)]

VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

Departament de Teoria dels Llenguatges
i Ciències de la Comunicació

Universitat de València - Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

[<https://www.uv.es/>] Grupo de Investigación en Turismo, Economía Social y del Conocimiento (TURESCO) [<https://portalrecerca.udl.cat/grupos/45044/detalle>] (Universitat de Lleida)

TRAMA

Grup de recerca en transformacions
en els mitjans audiovisuals i les seves
implicacions en el desenvolupament
polític, cultural i social

Grup d'investigació en transformacions en els mitjans audiovisuals i les seves implicacions en el desenvolupament polític, cultural i social ([TRAMA](#)) [[/sites/Trama/](#)] - Universitat de Lleida.



**Cine, Imaginario
y Turismo**

Grup internacional d'investigació sobre Cinema, Imaginari i Turisme ([CITUR](#) [<http://proyectocitur.es/>]) - Universitat de València.

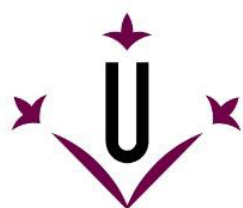
Grup de Recerca en Turisme, Economia Social i del Coneixement ([TURESCO](#) [<https://portalrecerca.udl.cat/grupos/45044/detalle>]]) (Universitat de Lleida)

Grupo de Investigación en Márketing y Turismo ([EMITUR](#) [<https://emitur.webs4.uvigo.es/>]) - Universidade de Vigo

Financiación

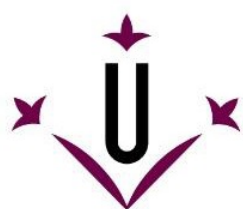
Proyecto de I+D+i «Análisis de los efectos de la ficción audiovisual en los destinos turísticos y en las experiencias de los turistas (ADYTUR)» (PID2023-147875NB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Agencia Estatal de Investigación.

Colaboradores



Universitat de Lleida
Facultat de Lletres

Facultad de Letras [https://www.udl.cat/ca/es/centros/facultad_letras/] (Universidad de Lleida)



Universitat de Lleida
Vicerectorat de Cultura
i Extensió Universitària

Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria [<https://www.udl.cat/ca/organs/vicerectors/vceu/>]
(Universidad de Lleida)

Comunicaciones

Los interesados en presentar una comunicación deberán enviar un correo electrónico a ficcioiturisme@udl.cat con los siguientes datos: título de la comunicación, autores/as, afiliación y correo electrónico de contacto, palabras clave (4 o 5) y un resumen de entre 250 y 300 palabras (en castellano, catalán o inglés).

La fecha límite para el envío de propuestas de comunicación es el **31 de marzo de 2027**. La aceptación de las propuestas, en su caso, se notificará antes del **30 de abril de 2027**. Las comunicaciones aceptadas dispondrán de entre **10 y 15 minutos** para su presentación, que podrá realizarse de forma presencial o en línea.

Las comunicaciones podrán ser seleccionadas para su publicación en el monográfico **Ficción y turismo**, editado por **Tirant lo Blanch**. Los autores y autoras que deseen que su comunicación sea evaluada para su publicación deberán presentar el texto completo y definitivo (**50.000 caracteres**, estilo **APA 7.ª edición**) antes del **30 de junio de 2027**.

Inscripción [

https://publicalt.xeria.es/ii_congres_internacional_tra
]

[
https://publicalt.xeria.es/v_congreso_internacional_ci
]



Inscripciones!

[
https://publicalt.xeria.es/ii_congres_internacional_tra
]

Cuotas de inscripción:

- **Comunicantes estudiantes** (de grado, máster o doctorado): **50 euros**.
- **Comunicantes:** **120 euros**.

Calendarios:

- **31/03/2027:** Envío de propuestas de comunicación.
- **28/04/2027:** Notificación de la aceptación de las comunicaciones.
- **30/06/2027:** Entrega de las comunicaciones con opción a publicación.
- **08–09/07/2027:** Celebración del congreso.